



КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ АЛЬ-ФАРАБИ

**Московский
международный
рейтинг университетов**

«ТРИ МИССИИ УНИВЕРСИТЕТА»



БУРКИТБАЕВ М.М.

Алматы 2017

«Три миссии университета»

Московский международный рейтинг «Три миссии университета» оценивает все три классические ключевые миссии университетов.

- *Первая* – образовательная.
- *Вторая* – научные исследования, в отрыве от которых качественная подготовка специалистов сегодня невозможна.
- *Третья* – взаимосвязь университета и местных сообществ, приобретающая сейчас все большее значение как фактор гармоничного развития регионов, но находящаяся вне поля зрения составителей существующих рейтингов.

Принципиальное отличие нового рейтинга

Основывается на единообразно измеряемых количественных показателях и исключает применение данных, построенных на основе репутационных опросов, что существенно повышает уровень его объективности.

УЧРЕДИТЕЛИ И ОПЕРАТОР РЕЙТИНГА

Инициатива создания рейтинга уже обсуждена и поддержана ведущими университетами России, Китая, Индии, Ирана, Турции, Японии. Все эти университеты крайне заинтересованы в участии в нем. К работе над рейтингом будут привлечены ведущие международные специалисты, авторитетнейшие эксперты и организации.

Учредителями рейтинга выступают Российский союз ректоров и Российская академия наук.

Оператор рейтинга – Ассоциация составителей рейтингов (АСР), членами которой являются ведущие рейтинговые и исследовательские центры («Эксперт РА», ВЦИОМ, «Репутация» и другие).

КОНЦЕПЦИЯ МЕТОДОЛОГИИ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕЙТИНГА

«Какой университет обеспечивает более гармоничное развитие студентов?»

Рейтинг упорядочивает университеты, основываясь на ответе на рейтинговый вопрос. Под гармоничным развитием понимается развитие в соответствии с тремя основными миссиями университета: образование, наука, взаимодействие с обществом.

Принципы отбора критериев (факторов):

- Совокупность критериев рейтинга должна комплексно отражать все три направления (миссии).
- Национальная специфика. Гармоничность развития понимается не с точки зрения элитарности, близости к ведущим мировым центрам (экономики, культуры и прочим), а с точки зрения востребованности во всем мире, и прежде всего в регионах, где расположены университеты.
- Используются только объективные критерии (то есть обеспечивается наблюдаемость, верифицируемость и прозрачность результата). Как следствие, любой пользователь рейтинга должен не только получить оценку университета, но и иметь возможность самостоятельно ее интерпретировать.
- Число критериев должно быть минимальным при обеспечении качественного соблюдения первого принципа.

Рейтинговая модель

Московский международный рейтинг «Три миссии университета»



● – Состязательность | ● – Доступность | ● – Национальная значимость | ● – Национальная значимость

КРИТЕРИИ РЕЙТИНГА

Группа критериев «Образование»

«Качество абитуриентов (вход)»

- ❖ Качество приема
- ❖ Привлекательность вуза для выдающихся абитуриентов

«Уровень подготовки (выход)»

- ❖ Конкурентоспособность студентов
- ❖ Успешность выпускников на рынке труда

КРИТЕРИИ РЕЙТИНГА

Группа критериев «Образование»

«Международная конкурентоспособность»

- ❖ Привлекательность для иностранных студентов
- ❖ Национальное многообразие иностранных студентов
- ❖ Студенческая мобильность (входящая)
- ❖ Студенческая мобильность (исходящая)
- ❖ Цитирование научных публикаций на иностранных языках

«Ресурсная база»

- ❖ Финансовые ресурсы
- ❖ Кадровые ресурсы
- ❖ Материальная база / недвижимые активы

КРИТЕРИИ РЕЙТИНГА

Группа критериев «Наука»

«Признание и награды»

- ❖ Выдающиеся научные достижения

«Цитирование в научных изданиях»

- ❖ Качество научных публикаций (международный уровень)
- ❖ Качество научных публикаций (национальный уровень)

«Проведение НИОКР»

- ❖ Вовлеченность сотрудников в НИОКР
- ❖ Коммерциализация разработок

КРИТЕРИИ РЕЙТИНГА

Группа критериев «Университет и общество»

«Доступность образования»

- ❖ Уровень поддержки механизмов социального лифта
- ❖ Вклад вуза в доступное онлайн-образование

«Связь с рынком труда»

- ❖ Востребованность пост-дипломного образования
- ❖ Партнерство с работодателями

«Связь с регионом»

- ❖ Вклад вуза в развитие научных исследований в стране

КРИТЕРИИ РЕЙТИНГА

Группа критериев «Университет и общество»



«Качество кампуса»

- ❖ Доступность общежития
- ❖ Ресурсная база для творческого и спортивного развития

«Коммуникации с обществом»

- ❖ Представленность в Интернете
- ❖ Влияние выпускников на общество
- ❖ Научное сотрудничество с организациями из неакадемического сектора